

профудшеринг МЕДИА ПРОЕКТ

Теория Графика Регулирование Исследования Колонка главреда

О проекте Партнерам Словари

Поддержать проект



Ирина Гект: Фудшеринг – это не спонсорство ошибок бизнеса, а возможность решать социальные проблемы

19.07.2023 13 минут

Факт месяца

На выращивание продуктов, которые будут выброшены на свалку тратится

960 млн га
= площадь Китая



Пищевые отходы на свалках: разве они не становятся компостом?

31.08.2023 10 минут



Как питаться с пользой для себя и природы? Разбираемся с нутрициологом Марией Кардаковой

29.08.2023 8 минут



Новичные ценности, или Как вовлечь в фудшеринг представителей разных поколений

17.08.2023 9 минут



Старожил благотворительности: история фудшеринга

25.07.2023 8 минут

профудшеринг
МЕДИА ПРОЕКТ



медиапроект банка еды «Русь»
о фудшеринге и рациональном
потреблении для делового
сообщества и экоэнтузиастов

1/3 всей еды в мире

ежегодно попадает
на свалки, зачастую
– незаслуженно

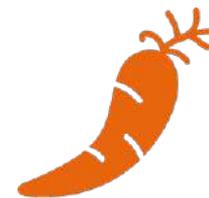
20 млн людей

в России живут
за чертой бедности
и не могут позволить
себе питаться полноценно



фудшеринг

– эффективная технология перераспределения
невозвратной, но пригодной к употреблению еды
и главная технология банка еды «Русь». Позволяет
сократить пищевые отходы и накормить нуждающихся



Банк еды «Русь» системно развивает фудшеринг в стране с 2012 года

Социальная франшиза

Создает национальную сеть банков еды и фудшеринговых организаций, под управлением локального оператора в регионах

Налоговая инициатива

В составе экспертного совета работает над повышением привлекательности фудшеринга для бизнеса и устранением налогового барьера

Образовательный проект

в сфере оказания продуктовой помощи нуждающимся
Для представителей НКО и социальных волонтеров



Просветительский проект

Первое СМИ о фудшеринге, рациональном производстве и потреблении



400

партнеров НКО в 60 регионах РФ

70+

российских и международных компаний



16

ЛОКАЛЬНЫХ БАНКОВ ЕДЫ: Владимирская, Вологодская, Воронежская, Костромская, Ленинградская, Липецкая, Московская, Псковская, Ростовская, Рязанская, Свердловская, Тульская, Челябинская области; Краснодарский край и Республика Удмуртия.



МИССИЯ

профудшеринг
МЕДИА ПРОЕКТ

популяризировать



фудшеринг и рациональное производство
и потребление в обществе



задачи медиапроекта

просвещать

продвигать идеи, технологии фудшеринга и осознанного потребления продуктов питания

обучать бизнес принципам фудшеринга и экономики замкнутого цикла

рассказывать об эффективных практиках ESG

масштабировать

поддерживать развитие банков еды и фудшеринговых организаций

обмениваться опытом

ВДОХНОВЛЯТЬ

привлекать внимание общества, бизнеса и государства к перспективам фудшеринга



медиапроект ИЗ ЧЕГО СОСТОИТ



Сайт
профудшеринг.рф



Е-mail дайджест
«Про фудшеринг»

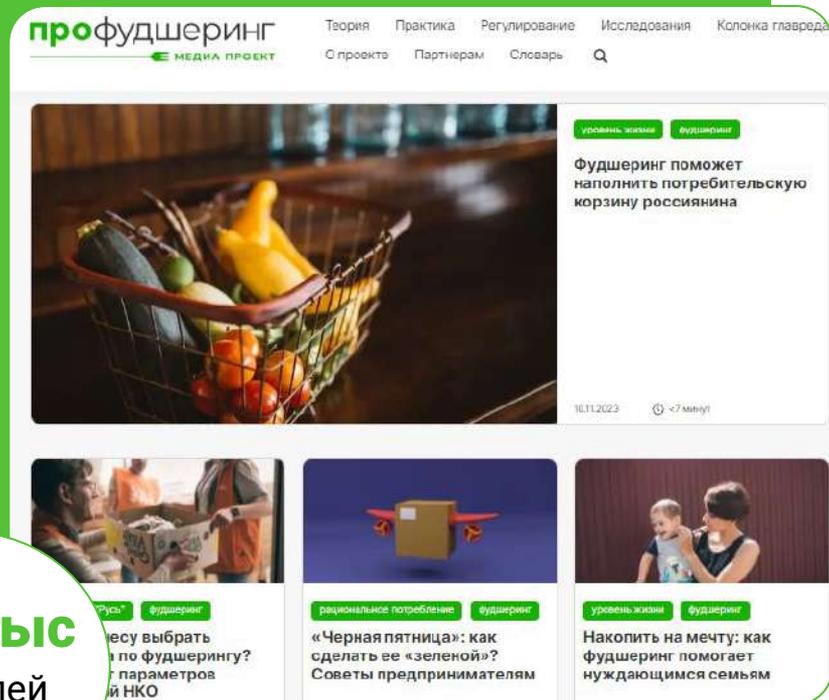


Канал 
Про | фудшеринг



Группа 
Про | фудшеринг

~14 тыс
читателей
совокупно



Команда проекта



Анна Алиева-Хрусталёва

Автор и главный редактор.
Вице-президент
БФ «Банк еды «Русь»



Юлиа Назарова

Сооснователь проекта.
Президент
БФ «Банк еды «Русь»



Сотрудники
банка еды
«Русь»
и внештатные
специалисты
из сфер НКО
и журналистики

Наши читатели строят мир рационального потребления



Топ-менеджеры крупных компаний-производителей продуктов питания, агрохолдингов и торговых сетей

Предприниматели и инвесторы



Государственные служащие, курируют социальное, эко, добровольческие блоки, производство продуктов питания и ретейл



Руководители НКО: банков еды и фудшеринговых организаций, лидеры эко и социально направленных движений



Экоэнтузиасты: адепты/будущие адепты рационального потребления. Среди них немало инфлюенсеров и экспертов высокого уровня

В фокусе нашего внимания

рациональное потребление

продовольственная безопасность

зеленая экономика

технологические достижения

налоговые инициативы

здоровье семьи

молодежь и новые проекты

будущее страны

ПОДХОД К КОНТЕНТУ

экспертно доступно интересно полезно наглядно

Используем
информационный
стиль подачи
материала:
ёмко и понятно

Среди авторов –
молодые учёные
и эксперты в области
устойчивого развития,
студенты-журналисты

#СЛОВМОЛОДЫМ

Пишем сами
и переводим
актуальные
зарубежные
материалы



Не только
аккумулируем опыт,
но и задаем тренды
в отрасли фудшеринга

Как мы рассказываем о фудшеринге

разделы на сайте

Теория

Анализируем
возможности

Дискутируем

Собираем мнения
лидеров

Исследуем
потенциал регионов

Практика

Описываем лучшие
бизнес-кейсы

Знакомим с
профильными НКО

Даем инструкции

Отвечаем на вопросы
читателей

Сообщаем о событиях

Регулирование

Отслеживаем изменения
в области
законодательства

Наблюдаем
за локальными
и мировыми трендами

Исследования

Публикуем свежие
исследования о
фудшеринге и
рациональном
использовании ресурсов

Дополняем краткой
аннотацией

Среди экспертов проекта

- **Ирина Гехт**, вице-губернатор Челябинской области, член Попечительского совета банка еды «Русь» на Урале
- **Мария Кардакова**, зарегистрированный нутрициолог Association for Nutrition, [@marysstories](#)
- **Наталья Шонина**, руководитель студии консалтинга и обучения, автор крупнейшего чата специалистов по внутрикому в Телеграм [«Коннектикум»](#)
- **Евгения Шамис**, основатель исследовательского центра [«RuGenerations – российская школа Теории поколений»](#)
- **Союзкомпост**



рацион уровень жизни

«В России много аутентичных полезных продуктов, которые мы не ценим»: нутрициолог Мария Кардакова о разнообразном рационе

23.08.2023

🕒 10 минут



компостирование переработка отходов

Пищевые отходы на свалках: разве они не становятся компостом?



фудшеринг

Невечные ценности, или Как вовлекать в фудшеринг представителей разных поколений

17.08.2023

🕒 9 минут

станьте партнером

- поддержите развитие проекта и отрасли фудшеринга
- заявите о себе в деловом сообществе адептов фудшеринга
- подчеркните свою экспертизу в вопросах рационального потребления
- найдите партнеров, клиентов или инвесторов

ESG-эффект сотрудничества

- Вклад в [достижение ЦУР ООН](#), направленных на защиту планеты и обеспечение процветания общества (№ 1, 2, 10, 11, 12, 13, 17)
- Вклад в достижение национальных целей России: а) сохранение населения, здоровье и благополучие людей б) возможности для самореализации и развития талантов в) комфортная и безопасная среда для жизни
- Помощь в решении реальных социальных и экологических проблем в регионах присутствия: снижение уровня нуждаемости, сдерживание роста мусорных свалок, снижение углеродного следа
- [Укрепление отношений с поколениями Миллениалов и Зумеров](#) (современная молодежь ~ до 40 лет), которым важны экологическая сознательность и эффективная взаимопомощь

профудшеринг
— E МЕДИА ПРОЕКТ

На связи с вами

Главред Анна Алиева-Хрусталева

  +7 910 404 02 15

Продюсер Ольга Хромова

  +7 965 272 00 44