

профудшеринг

МЕДИА ПРОЕКТ

медиапроект банка еды “Русь”
о фудшеринге и рациональном потреблении
для делового сообщества и эко-энтузиастов



1/3

всей еды в мире
выбрасывается*

895 тысяч

грузовиков с едой

ежегодно в России
отправляются на свалку.
Их можно выстроить в ряд
колонной от Москвы
до Владивостока и обратно



Следствие – нерациональное
использование ресурсов
и загрязнение окружающей среды

1, 6 млрд рублей
теряют компании

Земля, вода, энергия
тратятся впустую

78, 2 млн тонн CO2
выделяют в атмосферу
выброшенные продукты**

*По данным ООН

**По данным РАЭК

Проблема

>20 млн
людей

в России живут за чертой
бедности, экономят на
продуктах и товарах первой
необходимости

14% семьям
с детьми

хватает денег
только на еду



растет социальная напряженность
снижается рождаемость

[*По актуальным данным Росстата.](#)

Проблема

МОЛОДЁЖЬ

15% россиян

хотят эмигрировать*

в 5 раз

увеличился “интеллектуальный
отток” из России с 2012 года**

*Исследование “Ромир”

**Статья nq.ru



в поиске возможностей для
реализации амбиций и эффективного
применения знаний, навыков, умений.

Хочет играть значимую роль в жизни
общества, быть сопричастной к его
будущему.

Чувствует свою особую миссию
и мечтает менять этот мир к лучшему
для себя и следующих поколений.

Существует решение 3 в 1

Фудшеринг

эффективная технология перераспределения
не востребоваанной, но пригодной к употреблению еды

ПОЗВОЛЯЕТ

рационально использовать
ресурсы и снижать
количество промышленных и
пищевых отходов

повышать качество жизни
людей и обеспечивать
продовольственную
безопасность в стране

драйвить создание и развитие
социально-экологических
инициатив в стране, повышая
ее привлекательность
для молодежи

Мы хотим сделать рациональное потребление нормой жизни для российского общества, а фудшеринг – его неотъемлемым элементом.

Поэтому запускаем медиапроект о фудшеринге:



Сайт
фудшеринг.рф



Канал 
Про | фудшеринг



Группа 
Про | фудшеринг



E-mail дайджест
“Про фудшеринг”

наша миссия

популяризировать 
фудшеринг в обществе



Об авторе проекта и главном редакторе Анна Алиева-Хрусталёва

Журналист, педагог, публичный деятель, эксперт по фудшерингу.

Вице-президент благотворительного фонда «Банк еды «Русь», с 2012 года развивает в стране технологии товарной благотворительности:

выстраивает эффективную систему взаимодействия НКО-бизнес-власть-общество,

укрепляет имидж банков еды и фудшеринговых инициатив в мировом экспертном сообществе,

принимает участие в продвижении законодательной инициативы по снятию налоговых барьеров, которые препятствуют развитию фудшеринга в стране,

содействует созданию инфраструктуры банков еды по всей стране, мечтает о том, чтобы ни кусочка хлеба не попадало на свалку.



задачи медиапроекта

поддерживать развитие
банков еды
и фудшеринговых
организаций

подчеркивать ведущую роль
молодежи в продвижении
идей фудшеринга и
осознанного потребления,
создании новых
эффективных технологий
и продуктов

позиционировать Россию как
сильного партнера
по внедрению и развитию
лучших мировых технологий
рационального потребления

просвещать

обучать предпринимателей
принципам фудшеринга
и эффективным практикам
корпоративной социальной
ответственности в области
обеспечения
продовольственной и
экологической
безопасности, экономики
замкнутого цикла

вдохновлять

привлекать внимание
государственных и
представительских
институтов, отраслевых,
деловых, экспертных
сообществ к перспективам
фудшеринга

масштабировать

укреплять деловые связи
России и стран ЕАЭС, СНГ
через следование общим
целям и задачам по переходу
к экономике замкнутого
цикла и обеспечения
продовольственной и
экологической безопасности

Наши читатели строят мир рационального потребления



Топ-менеджеры крупных компаний-производителей продуктов питания, агрохолдингов и торговых сетей

Предприниматели и инвесторы



Государственные служащие, курируют социальное, эко, добровольческие блоки, производство продуктов питания и ретейл



Руководители НКО: банков еды и фудшеринговых организаций, лидеры эко и социально направленных движений



Экоэнтузиасты: адепты/будущие адепты рационального потребления. Среди них немало инфлюенсеров и экспертов высокого уровня

В фокусе нашего внимания
рациональное потребление
продовольственная безопасность
зеленая экономика
технологические достижения
налоговые инициативы
здоровье семьи
молодежь и новые проекты
будущее страны

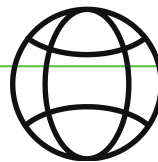
ПОДХОД К КОНТЕНТУ

экспертно доступно интересно полезно наглядно

Используем
информационный
стиль подачи
материала:
ёмко и понятно

Среди авторов –
молодые учёные
и эксперты в области
устойчивого развития,
студенты-журналисты

Пишем сами
и переводим
актуальные
зарубежные
материалы



Не только
аккумулируем опыт,
но и задаем тренды
в отрасли фудшеринга

#СЛОВОМОЛОДЫМ

Как мы рассказываем о фудшеринге

разделы на сайте

Теория	Практика	Регулирование	Исследования
Анализируем возможности	Описываем лучшие бизнес-кейсы	Отслеживаем изменения в области законодательства	Публикуем свежие исследования о фудшеринге и рациональном использовании ресурсов
Дискутируем	Знакомим с профильными НКО	Наблюдаем за локальными и мировыми трендами	Дополняем краткой аннотацией
Собираем мнения лидеров	Даем инструкции		
Исследуем потенциал регионов	Отвечаем на вопросы читателей		
	Сообщаем о событиях		

словарь

Даем матчасть – помогаем разобраться в сути фудшеринга и основных терминах, например:

фусейвер
пищевые отходы
банк еды

Карточки из словаря можно использовать в своих каналах бесплатно

бонусы читателям

Готовим специальные материалы, которые можно скачать

Например, плакаты о простых приемах фудшеринга для сотрудников офиса

Средства за скачивание материалов используем для развития журнала (раздел в разработке)

полезное

Спецрубрика #стартап

Под этим хештегом мы публикуем материалы, которые помогут молодежи найти применение своим талантам в области фудшеринга и рационального потребления.

Рассказываем про:

инновации

инициативы

молодых предпринимателей

гранты



Собираем игроков рынка в одном месте*

карта фудшеринговых проектов

Инициативы в области фудшеринга
и рационального потребления
по городам



Аккумулируем данные
по перераспределению
продуктов и ведем

счетчик фудшеринга

5	2	7	0	8
---	---	---	---	---

*Разделы в разработке

станьте партнером

поддержите развитие проекта и отрасли фудшеринга

заявите о себе в деловом сообществе адептов фудшеринга

подчеркните свою экспертизу в вопросах рационального
потребления

найдите партнеров, клиентов или инвесторов



На связи с вами

Главред Анна Алиева-Хрусталева

  +7 910 404 02 15

Продюсер Ольга Хромова

  +7 965 272 00 44